



4

RESULTADO

4.1

Consolidar o patamar de resultados esportivos alcançados pelo Brasil no cenário olímpico

- Posição do Brasil no quadro geral
- Quantidade de provas finalistas
- Quantidade de modalidades medalhistas

4.2

Elevar a maturidade em gestão do COB e das Confederações Esportivas

- Austeridade
- Transparência
- Meritocracia

4.3

Fortalecer a imagem do esporte olímpico brasileiro

- Imagem COB
- Atletas Time Brasil
- Confederações Olímpicas

3

CLIENTES

Atletas e treinadores

3.1

Aprimorar a infraestrutura e os serviços esportivos oferecidos

Entidades Esportivas

3.2

Direcionar e auxiliar as Confederações no aprimoramento da gestão

Patrocinadores

3.3

Maximizar o retorno do investimento proporcionando contrapartidas associadas aos valores olímpicos

Sociedade

3.4

Liderar o esporte olímpico de forma eficiente e transparente

2

PROCESSOS INTERNOS

Esportivo

2.1

Apoiar atletas e treinadores de alto rendimento

2.2

Desenvolver a infraestrutura e os serviços de gestão do Centro de Treinamento do COB

2.3

Incentivar a utilização de serviços de ciência e saúde do esporte

2.4

Apoiar as Confederações no desenvolvimento das categorias de base e formação

Gestão e Governança

2.5

Aplicar boas práticas de gestão com ética e transparência

2.6

Maximizar a captação e a utilização de recursos e otimizar custos

2.7

Gerenciar de modo meritocrático os recursos da instituição

Social

2.8

Promover o olimpismo

2.9

Comunicar de forma eficaz as principais ações e resultados

2.10

Incentivar a prática esportiva no âmbito estudantil

1

PESSOAS E APRENDIZADO

1.1

Desenvolver a liderança

1.2

Promover a integração e colaboração entre as áreas

1.3

Desenvolver a gestão do conhecimento